

****职业技术学校**

电子商务专业人才培养方案

****职业技术学校**

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、标准学制与修业年限	1
四、职业面向及就业主要岗位	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 课程设置:	6
(二) 实习实训	25
(三) 课程体系结构	29
七、学时要求	30
八、教学进程总体安排	31
(一) 电子商务专业教学环节分配表	31
(二) 专业教学计划明细表	32
九、实施保障	34
(一) 师资队伍	34
(二) 教学设施	35
(三) 教学资源	37
(四) 教学方法	39
(五) 教学评价	40
(六) 质量管理	44
(七) 核心素养的培养	44
十、毕业要求	44

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务 专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、标准学制与修业年限

学制：3年

四、职业面向及就业主要岗位

职业面向：本专业毕业生主要面向商业行业企业，中小型电子商务公司，物流公司，可以从事网店美工、网店运营、网络多媒体广告制作、网络营销推广、客户管理与服务、网络直播、物流仓储运输管理等。

表 1.职业范围一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
12 财经商贸类	730701 电子商务	电商客服、网店美工、网店运营推广、网络直播运营、物流仓储运输管理	计算机等级证书、电子商务师（初级）、1+X 网店运营推广职业资格初级证、会计软件应用专项证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，熟悉电子商务平台的运营和推广，熟练掌握商品拍摄、图形图像处理、商品海报制作、详情页制作、网店运营、网络营销与推广、客户服务、电商直播、物流仓储系统等相关专业知识和专业技术技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发

展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力；能够从事网络营销、网店运营、电商客服、美工设计、文案设计、电商直播、物流管理等工作岗位，适应电子商务行业发展和技术变化的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业按照专业教学特点和市场需求，以国家《中等职业学校电子商务教学标准》为依据，积极构建“思政课程+课程思政”体系，推动全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与专业技能养成的有机统一。

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

（1）思想政治方面：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，服务家乡产业，坚定学好电商为人民、乡村振兴电商助力的信念，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵纪守法、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有营销契约精神、社会责任感和社会参与意识。

（2）人文素养方面：具有良好的身心素养和人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美素养，有艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）专业素养方面：

①具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

②具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

③具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

④具有良好的语言表达和沟通能力。

⑤具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题

⑥具有一定的创新能力。

2. 专业知识

(1)掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件处理日常工作，满足工作需要。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全、文明生产等相关知识。

(3)掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、O2O、团购等商务活动交易。

(4)掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式。

(5)掌握商品拍摄、图形图像处理、网店网站的装修美化方法以及文案设计的知识。

(6)掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(7)掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(8)掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

(9)掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

(10) 熟悉电商直播的流程，学会搭建直播间，熟练运营直播。

(11) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

3. 专业(技能)方向

专业(技能)方向--客户服务

(1) 能使用标准的普通话与客户交流。

(2) 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。

(3) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到80字/分钟。

(4) 能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

专业(技能)方向--网店美工

(1) 能根据电商平台相关规则，熟悉网店运营和店铺装修相关要求

(2) 能根据店铺所销售产品，熟练操作 Photoshop 软件制作出商品主图、辅图、详情页、店铺海报，logo，banner 设计

(3) 根据不同的促销活动，辅助主设计师设计出店铺整体装修方案

(4) 做好和其它岗位人员的沟通，定期检查店铺图片显示是否正常，链接是否正确。

专业(技能)方向--网店运营

(1) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

(2) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

(3) 能根据推广目标, 实施基础的 SEO 推广, 满足基本要求。

(4) 能根据企业需求, 运用整合网络营销相关知识, 利用推广媒介实施网络推广。

要求学生做到: 具备忠诚、守信、求实创新、服务奉献的敬业精神, 勤奋好学、热爱专业、吃苦耐劳、有事业心和责任感, 高尚的职业道德和团队意识。有终身学习的学习观念, 较强的安全环保意识, 具备基本的金融知识、法律知识以及科学素养, 有一定的社会责任感, 认同所在企业文化, 对工作有精益求精的求实精神。

六、课程设置及要求

根据中职学生的心理发展特点和成长环境, 他们需要精心引导和栽培才能健康成长, 学生的理想信念、价值观、思想道德, 直接关系到我国的综合素养, 关系到国家和民族的未来。中职教育的目的是要培养高素养劳动者和技术技能人才、培养造就社会主义合格建设者和可靠接班人。

因此对电子商务专业学生的教育要从细微处着手, 对学生的思想政治教育不只在思想政治课堂上, 而是要在学校的管理, 后勤服务, 教学工作, 团委工作, 班级工作等方面都要体现, 所有部门, 所有教职员工在工作中要以立德树人作为根本任务, 将思想政治工作融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育的各个环节和教育教学的全过程, 把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节, 形成教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人的长效机制, 以及全员育人、全程育人、全方位育人的局面。

在电子商务专业的教学中，要深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，让学生通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

将课程思政融入到每一门课程，每一次实训过程中，要帮助学生在思想上树立“四个自信”，促进他们理解社会主义核心价值观的深刻内涵，让他们在学习过程中吸收中华优秀传统文化中的精华，提升思想道德素养，帮助他们牢固树立法治观念，建立法治思维，了解电子商务行业的发展态势，理解并自觉遵守电子商务行业的职业规范，帮助学生在学习的过程中养成正确的世界观、人生观、价值观。

（一）课程设置：

中等职业学校课程主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素养的课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件明确规定，中等职业学校各专业人才培养方案中应明确将思想政治课、劳动教育、语文、历史等国家课程和数学、外语（英语等）、计算机应用基础、体育与健康、公共艺术等课程列为公共基础必修课程，并将物理、化学、中华优秀传统文化、职业素养等课程列为必修课或选修课。

因此电子商务专业对于相关文件中规定的公共基础课程要全部开设，尤其是劳动教育，除了设置为必修课程之外，还要在其它科目的课程开设过程中，发掘出合适的劳动机会，在各学科的

教学中因势利导、润物无声地开展劳动教育，并在学生在校期间将劳动教育有机融入全部教育生活中。

通过学习必修课或选修课程掌握基础的文化知识，主要为学生继续学习创造条件；培养学生良好的职业道德素养、劳动素养、身体素养、心理素养、礼仪修养素养等，为培养公民基本素养打好基础。

表 3.公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	<p>帮助学生从职业的角度了解所学专业、了解个人特点、了解社会需要，树立正确的成才观，立足本人实际，把个人发展和经济社会发展结合起来，热爱专业，增强职业生涯成功的自信心。</p> <p>1.知识目标：了解所学专业及其对应职业群和相关行业，了解职业资格与职业生涯发展的关系，了解不同职业对从业者的个性要求和自己的个性特点。理解职业对从业者的素养要求，理解“兴趣能培养、性格能调适、能力能提高”对职业生涯发展的重要意义。</p> <p>2.能力目标：分析所学专业应达到的职业资格标准，分析本人发展条件，了解本专业的社会需要；体验个性调适和自我控制的过程；挖掘自己与职业要求相符的长处，找到存在的差距。</p> <p>3.素养目标：树立行行出状元、中职生能成才的信念，形成正确的职业价值取向。</p>	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设并与专业实际和行业发	36
2	职业道德与法治	通过对《职业道德与法治》的学习，帮助学生了解职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大	36

		<p>活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。</p> <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解道德的特点和作用、公民道德和职业道德基本规范，理解遵守道德特别是职业道德的意义。 2. 了解实体法和程序法的作用，理解依法治国的基本要求、尊重和保障人权的意义。 3. 了解有关违法行为的危害和违法要承担法律责任、犯罪的危害以及对犯罪的惩罚，理解守法的意义。 4. 了解相关的民事、经济法律常识，理解其意义和作用。 <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自觉践行公民道德和职业道德基本规范，做有道德的人。 2. 维护社会主义法制尊严，履行保障宪法和法律实施的公民职责，依法维护自己的权益 3. 自觉依法律己，同各种违法犯罪作斗争。 4. 在民事和经济活动中按照法律规范做事，依法维护权益、履行义务、承担责任。 <p>（三）素养能力</p> <p>尊重自己和他人，平等待人、真诚礼貌；以讲礼仪为荣，以不讲礼仪为耻；追求高尚人格，维护自己的文明形象。认同公民道德和职业道德基本规范，以遵守道德为荣、以违背道德为耻，崇尚职业道德榜样，追求高尚的道德人格。</p>	<p>纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合</p>	
3	中国特色社会	<p>1.知识目标：使学生逐步认清自己今天和未来的社会角色：从公民、消费者到企业的劳动者、经营者；从民主政治的受益者、</p>	<p>依据《中等职业学校中国特色社会</p>	36

	主义	<p>参与者到和谐社会的建设者。同时，也将学习和掌握成为这些角色所必须具备的基本知识、正确的观念和初步的能力。</p> <p>2.能力目标：掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素养，坚定走中国特色社会主义道路的信念。</p> <p>3.素养目标：提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。成为“四有”的社会主义事业建设者和接班人</p>	主义教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	
4	哲学人生	<p>（一）知识目标：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识。</p> <p>（二）能力目标：提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力。</p> <p>（三）素养目标：引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。</p>	依据《中等职业学校哲学与人才教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	<p>中等职业学校语文课程要全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人的根本任务。学生在完成九年义务教育基础上，通过本课程的学习，进一步掌握必需的语文基础知识。</p> <p>1.知识目标:掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，</p> <p>2.能力目标：在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养方面获得持续发展。</p> <p>3.素养目标：养成自学和运用语文的良好习惯；能够重视语言的积累和感悟，接受</p>	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	189

		优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格。		
6	数学	<p>数学课程是中等职业教育阶段的一门主要文化基础课程，具有很强的工具功能，是学生学习其他文化基础课程、专业课程以及职业生涯发展的基础。</p> <p>1.知识目标：在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。</p> <p>2.能力目标：培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。</p> <p>3.素养目标：引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p>	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
7	英语	<p>中等职业学校英语课程是九年制义务教育阶段英语课程的巩固与拓展，是一门重要的、必修的文化基础课程，具有很强的工具性和实践性。</p> <p>1. 知识目标：学生通过英语学习和语言实践，逐步掌握基础知识和基本技能。</p> <p>2. 能力目标：掌握学习英语的各种学习方法，学会自己学习。</p> <p>3. 素养目标：不断提高语言运用能力和人文素养，为其职业发展和终身学习奠定良好的基础。</p>	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	计算机应用基础	通过本课程的学习要求学生掌握计算机的发展应用、系统组成、常用输入法、日常维护与故障处理等基础知识；灵活的运用现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法。	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设并注重在职业	108

		<p>1. 知识目标：使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。</p> <p>2. 能力目标：使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>3. 素养目标：使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	模块的教学内容中体现专业特色	
9	体育与健康	<p>1. 知识目标：基本掌握两项以上体育技能，不断提高运动能力。形成自己的运动爱好和专长，有能力参加班级、校际和更高级别的体育运动比赛。</p> <p>2. 能力目标：使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。</p> <p>3. 素养目标：通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，提高学生社会责任感。</p>	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设并与专业实际和行业发展密切结合	180
10	公共艺术	<p>公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。</p> <p>1. 知识目标：学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型</p>	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设并与专业实	36

		<p>的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法。</p> <p>2. 能力目标：学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；</p> <p>3. 素养目标：能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能体验创造乐趣，激发想象力和创造力，培养提升生活品质的意识，美化环境生活。</p>	<p>际和行业发展密切结合</p>	
11	历史	<p>中等职业学校历史课程要全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。</p> <p>1. 知识目标：崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信</p> <p>2. 能力目标：了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，</p> <p>3. 素养目标：形成 开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>依据《中等职业学校历史教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合</p>	72

2. 专业课程

专业技能课包括专业核心课、专业技能方向课和专业选修课。

专业技能课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系电子商务实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

表 4.专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
1	电子商务基础	<p>（一）知识目标：使学生熟练掌握电子商务基本概念与基本理论，为参加电子商务师认证考试奠定基础；</p> <p>（二）能力目标：使学生掌握网络信息收集与发布、熟练使用网络支付工具、完成电子商务业务流程操作、利用电子商务平台进行网上创业，并利用网络进行网络推广的基本技能。</p> <p>（三）素养目标：使学生掌握电子商务行业发展的相关动态，具备电子商务行业工作的各种职业意识和职业素养。</p>	<p>了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理</p>	72
2	色彩构成	<p>（一）知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解色彩构成的概念与意义； 2.掌握色彩构成的基本要素； 3.掌握色彩构成的分类； 4.掌握色彩构成的物理原理.生理学原理和心理效应，色彩的混合效果； 5.掌握色彩构成的原理.构思方法与表现技法。 <p>（二）能力目标：</p>	<p>掌握色彩构成的基本原理和一般规律，学会运用色彩语言表达设计思想。注重理论分析的同时兼顾实际应用价值，改革传统的色彩构成教学内容，突出了色彩的认知、采集、重构和情感表现能力的</p>	54

		<p>1.具有基本色彩辨识能力；</p> <p>2.具有综合性的运用色彩构成进行设计的能力；</p> <p>3.具有审美和解读美的能力；</p> <p>4.具有一定的空间形象思维能力和设计创意能力。</p> <p>（三）素养目标：</p> <p>1.具有分析问题.解决问题的能力；</p> <p>2.具有勇于创新.敬业乐业的工作作风；</p> <p>3.培养学生搜集资料.阅读资料和利用资料的能力；</p> <p>4.拥有较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的平面构成审美能力；</p>	训练。	
3	网络营销	<p>（一）知识目标：每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识目标。从而在实践中有效地帮助企业进行有效的网上经营活动，使企业切实以顾客为导向，</p> <p>（二）能力目标：灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能，为企业成功营造网络经营活动空间，提高企业网络经营管理水平，最终培养市场欢迎的具有实际操作能力的市场营销专业的应用型专门人才。</p> <p>（三）素养目标：熟练理解淘宝 C2C 平台营销的流程和技巧，掌握各个 C2C 平台的特点。尝试营销型网站建设流程，学会使用各种统计工具统计营销效果。</p>	了解现代营销学原理和网络营销原理。	54

4	商务 软文 写作	<p>(一) 知识目标： 1.软文知识。2.商品推销知识。 3.顾客心理知识。4.写作知识。</p> <p>(二) 能力目标： 1.市场分析能力。2.网络营销推广能力。 3.文字编辑能力。4.文案策划能力。</p> <p>(三) 素养目标： 1.团队合作。2.适应市场的创新精神。 3.良好的语言表达。4.主动学习的进取心。</p>	了解电商文案的特征、分类、以及电商文案作者的职责要求与能力素养，会写一篇合格的电商文案	36
5	平面 构成	<p>(一) 知识目标： 通过系统的专业历史、发展和现状的分析，使学生理解、掌握本专业的基本知识，真正理解构成要素在各类设计中的重要性；</p> <p>(二) 能力目标 通过在平面构成所研究的点、线、面、肌理、方向、位置、空间、重心、形式、情感等构成内容，是任何设计都离不开的基本元素，结合真实企业命题的设计操作，使学生掌握设计学习过程的基本要素，熟悉市场调查的过程和分析报告的写作等。</p> <p>(三) 素养目标 增强学生的创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通能力，具备从理论到实践的能力，培养具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高级技术应用型人才。</p>	了解平面构成概述、形态要素、基本形态、形式美法则、单位形与骨格和基本形式，掌握平面构成要素的点、线、面各自的特点、性质及在平面构成中的相互关系和构成规律，并与实践相结合。	54
6	经济 法基	(一) 知识目标：理解经济法的基础理论知识，掌握有关经济法律法	了解经济法总论，会计法律制度，支付结算法	54

	基础	<p>规的具体内容。</p> <p>(二)能力目标:以实用性为基础,培养学生理解、分析、解决法律问题的能力。</p> <p>(三)素养目标:培养学生法律素养,增强法律意识,并将其内化成遵纪守法、自觉自律、维护自身合法权益的强大动力;</p>	<p>律制度,税收法律制度,税收征收管理法律制度,劳动合同与社会保险法律制度。</p>	
7	电子商务客户服务	<p>(一)知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.学习网络客服的基础知识和网络客服技巧,掌握网络客服岗位的基本技能,具备网络客服的基本素养; 2.掌握客服的工作流程,做好售前知识储备,流程培训和准备; 3.掌握客服沟通技巧; 4.熟练应用各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。 <p>(二)能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够使用网络工具友好地与客户进行沟通; 2.能够在线接待不同的客户; <p>(三)素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生爱岗敬业的精神,树立良好的学生职业形象; 2.培养学生在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流; 3.养成顾客至上及诚信的服务宗旨。 	<p>理解电子商务客户服务含义;熟知电子商务客服工作范围及职能;掌握常见的客户接待与沟通技巧、进行客户分析;掌握有效的订单处理流程以及客户关系的管理。</p>	72
8	市场营销	<p>(一)知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.正确认知课程性质、任务及研究对象,全面了解营销课程体系、结构,整体认知营销。 2.理解各种营销理念。 	<p>掌握市场营销的概念及营销环境的分析;目标市场的选择,市场定位,确定营销战略;产品策略、定价策略、分</p>	54

	<p>3. 熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境。</p> <p>4. 分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策。</p> <p>5. 理解整体产品理论及品牌知识。</p> <p>6. 掌握产品生命周期理论。</p> <p>(二) 能力目标:</p> <p>1. 能分析指定产品所面临的宏观环境、微观环境。</p> <p>2. 能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征。</p> <p>3. 能运用市场营销的调研手段, 进行调查问卷设计, 组织实地调研并分析 结果, 撰写调研报告。</p> <p>4. 能针对不同的产品生命周期调整产品策略</p> <p>5. 能分析产品渠道模式, 对指定产品设计合适的分销渠道模式。</p> <p>(三) 素养目标:</p> <p>1. 具备可持续发展的学习与适应能力。</p> <p>2. 具备良好的职业素养(职业道德、职业习惯、职业素养)。</p> <p>3. 具备较强的专业技能</p> <p>4. 具备良好的沟通、协调能力</p>	<p>销策略和促销策略及其组合。</p>	
--	--	----------------------	--

表 5.专业技能课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
1	Photoshop 基础案例操作	<p>(一) 知识目标</p> <p>1.掌握平面绘图的基本方法;</p> <p>2.掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用;</p> <p>3.掌握常用的滤镜效果并在创作中应</p>	<p>掌握图片处理的相关知识, 熟练掌握 Photoshop 中的各个命令与工具, 图片处理</p>	54

		<p>用；</p> <p>4.掌握用 Adobe ImageReady 制作动画；</p> <p>5.掌握图形图像的输出。</p> <p>（二）能力目标：</p> <p>1.了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；</p> <p>2.熟练掌握 Photoshop 的使用技巧；</p> <p>3.熟练使用 Photoshop 操作界面和功能；</p> <p>4.理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用；</p> <p>5.掌握图像合成的基本方法与技巧；</p> <p>6.理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；</p> <p>（三）素养目标：</p> <p>1.培养学生的团队协作精神；</p> <p>2.培养学生的工作、学习的主动性。</p> <p>3.培养学生具有创新意识和创新精神</p> <p>4.提高学生的艺术修养</p>	与合成	
2	商品拍摄与图片处理	<p>（一）知识目标：本课程围绕学生职业岗位需求，结合商品拍摄的实际特点，摒弃传统教学中大篇幅的理论叙述，将课程内容划分为摄影基础、摄影实践、摄影后期三部分，内容由浅入深，循序渐进，具有较强的实用性，使学生能够快速上手。通过学习，使学生掌握日常商品的图片拍摄，主要包括照相机的使用。</p> <p>（二）能力目标：</p> <p>1. 掌握照相机的基本操作；</p> <p>2. 把握商品摄影的一般规律，能独立完成商品拍摄工作；</p>	了解网店商品图像校正与编辑、网店配色与商品调色、网拍商品替换背景、视觉细节、网店装修元素设计与制作和网店装修应用实战等内容	18

		<p>3. 了解摄影的基本发展脉络，掌握摄影形式美的基本知识；</p> <p>4. 把握摄影构图的初步知识和艺术规律；</p> <p>5. 掌握摄影用光的基本技法，既真实又艺术地表达商品内涵；</p> <p>6. 掌握摄影后期的相关处理方法，使图片更完美</p> <p>（三）素养目标</p> <p>掌握摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等内容，掌握拍摄过程中相关沟通事宜，具备良好的沟通能力，和拍摄过程中的组织能力。</p>		
3	网店美工	<p>（一）知识目标</p> <p>1. 认识电商、认识美工重要性</p> <p>2. 了解美术基础及强化素描、色彩、手绘等；</p> <p>3. 掌握海报设计方法和步骤；</p> <p>4. 掌握详情页制作方法和步骤</p> <p>5. 掌握店招设计方法和步骤；</p> <p>（二）能力目标</p> <p>1. 会使用 Photoshop、Dreamweaver 网页设计工具制作网页；</p> <p>2. 掌握网页与平面构成、色彩、版面设计的关系；</p> <p>（三）素养目标</p> <p>1. 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；</p> <p>2. 具有良好的心理素养和职业道德素养；</p> <p>3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神；</p> <p>4. 具有一定的科学思维方式和判断分</p>	<p>能通过后台选择套用模板;选择配色方案;掌握调整网页布局、选择模块的操作方法;能通过后台上传图片至正确位置;能通过后台发表文章至正确位置;会修改代码，通过修改代码完成页面编辑</p>	72

		析问题的能力； 5. 具有较强的网店设计创意思维、艺术设计素养		
4	移动端 电商 操作实 务	<p>(一) 知识目标</p> <p>(1) 了解移动电子商务的发展历史</p> <p>(2) 了解移动电子商务的资源开发技术</p> <p>(3) 掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用</p> <p>(4) 熟悉移动交易服务的具体形式和策略</p> <p>(5) 掌握移动电子商务产业的价值链与构建体系</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>通过本课程的学习，学生应具备从事移动电子商务工作的基本操作技能。具体包括：</p> <p>(1) 移动营销能力</p> <p>(2) 移动信息服务能力</p> <p>(3) 移动增值业务和信息资源的开发与利用</p> <p>(4) 移动电子商务安全</p> <p>(5) 移动电子支付、移动技术在物流中的应用</p> <p>(6) 客户服务和商务接待</p> <p>(7) 移动电子商务的管理</p> <p>(三) 素养目标</p> <p>(1) 具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力； (2) 培养学生客观公正、</p>	掌握移动电子商务概述、移动电子商务价值链与商业模式、移动电子商务内贸平台应用、移动电子商务外贸平台应用(跨境移动电子商务)、基于移动社交平台的微营销、移动电子商务支付、移动电子商务物流管理、移动电商运营客户关系管理。	72

		坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度； (3)具有强烈的工作责任心和风险意识		
5	网店运营	<p>(一) 知识目标</p> <p>(1) 能够利用利用相机拍摄商品图片,利用图片处理软件处理产品图片；</p> <p>(2)能够熟练使用产品发布时所用的各类软件；</p> <p>(3)能够在 C2C 环境下熟练进行产品的发布和管理；</p> <p>(4)能够进行初期策划；</p> <p>(5)能够绘制网站开发流程图；</p> <p>(6)能够在 B2B 环境下熟练进行供求信息发布和管理。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>(1) 掌握网络技术基本知识 ；</p> <p>(2) 掌握 Photoshop 和 Fireworks 的基本操作；</p> <p>(3) 熟练掌握软件下载和安装方法；</p> <p>(4) 熟练掌握 C2C 网站产品发布和交易管理操作方法；</p> <p>(5) 掌握客户关系管理技巧；</p> <p>(三) 素养目标</p> <p>(1) 诚信经营, 遵守法纪。</p> <p>(2) 拥有良好心态, 能合理调节创业心理压力。</p>	了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易	72

3. 选修课程

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13号中的规定,职业学校应根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素

养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中。因此电子商务专业开设的公共选修课程和专业选修课程根据文件要求，进行如下安排：

表 6.专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考课时
1	商品知识	<p>（一）知识目标 通过商品知识课程的学习与训练活动，了解并运用商品知识的相关知识。</p> <p>（二）能力目标 掌握商品知识的基本技能并养成热情真诚、诚实守信，善于沟通与合作的品格，为上岗就业作好准备。</p> <p>（三）素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.在实际工作中刻苦钻研、实事求是的职业品质和岗位职业道德； 2.养诚实正直、专业信心等方面的基本品性； 3.养持之以恒、积极进取、自强不息的向上精神； 4.养团队合作精神； 5.养敏锐的洞察力、应变思维、创新能力； 6.养自我管理、自我培养的能力 	了解各类商品的基本属性和分类，影响商品质量的各种因素，掌握商品质量变化的规律，商品检验包装和养护的标准。	36
2	网络常用软件	<p>（一）知识目标：</p> <p>了解常用工具软件的概念与不同种类，掌握根据不同工作需求选择软件工具的方法和习惯。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 了解计算机安全知识与法律法规，掌握使用反病毒工具的基本方法与步骤。 <p>（二）能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.通过对不同类型常用工具软件的操作 	了解常用工具软件基础、硬件检测软件、磁盘管理软件、文件管理软件、系统维护软件、图形图像处理软件、多媒体管理软件、光盘制作与应用	36

		<p>作说明进行学习掌握这些软件的基本操作，用以能动地解决不同的工作问题。</p> <p>2.了解系统优化的常识，掌握一种系统优化软件，提高使用计算机解决问题的能力与效率</p> <p>（三）素养目标： 通过对软件操作的掌握，养成信息安全素养，自觉遵守相关法律和政策，文明使用软件，科学利用软件。</p>	<p>软件、网络应用与通讯软件、文本与电子书编辑软件、电脑安全防护软件等内容。</p>	
3	会计基础	<p>（一）知识目标： 1.了解会计的含义，熟悉基本职能、掌握会计对象和信息质量要求； 2.了解会计要素含义，掌握会计要素的内容及特点； 3.了解会计等式的含义，理解企业经济业务四大典型，掌握会计等式的具体运用； 4.熟悉会计科目与账户的关系；</p> <p>（二）能力目标： 1.掌握借贷记账法的特点，熟练其企业中的具体运用； 2.了解会计凭证的含义、熟悉会计凭证的种类，掌握其填制与审核方法； 3.了解会计账簿的种类、用途，掌握其登记方法； 4.熟悉对账、结账的方法；</p> <p>（三）素养目标： 让学生在过程中熟悉会计行业的相关职业道德要求，了解财产清查的含义和意义，掌握财产清查的方法及其结果的处理</p>	<p>掌握会计的基本概念、会计要素及会计平衡公式、账户及复式记账、会计凭证、会计账簿等。</p>	36
4	电子商务	<p>（一）知识目标： 让学生熟悉并掌握电子商务支付的基</p>	<p>电子商务支付的基本工作流程、</p>	36

	支付	<p>本工作流程、网上银行支付、第三方支付、移动支付、自助银行支付、网上银行金融等不同电子商务支付系统的基础知识。</p> <p>(二) 能力目标: 会熟练使用不同平台上的支付操作。</p> <p>(三) 素养目标: 培养学生具备规范操作和金融安全、信息安全的意识。</p>	<p>网上银行支付、第三方支付、移动支付、自助银行支付、网上银行金融等不同电子商务支付系统的基础知识。</p>	
5	电子商务安全	<p>(一) 知识目标: 理解现代加密技术、数字签名技术、身份认证技术、密钥管理技术及网络安全技术等基本概念, 掌握电子商务安全技术体系结构。</p> <p>(二) 能力目标: 掌握现代加密、数字签名、身份认证、密钥管理、计算机病毒、互联网安全等技术。</p> <p>(三) 素养目标: 职业道德、团体协作、交际应变等, 语言表达、组织管理、其他能力等。</p>	<p>了解电子商务安全的基本概念和理论, 包括电子商务安全的体系结构等; 熟悉电子支付与安全支付协议、电子商务安全管理、电子商务安全应用及案例等内容。</p>	36
6	电子商务物流	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解入库作业、搬运作业、储存作业、盘点作业、出货作业管理、流通加工管理的整个流程和操作要求; 2.了解和掌握组织实施公共仓储业务、合同仓储业务的具体步骤; 3.掌握分析库存状况、制定库存管理计划。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够编制分拣、配送作业计划, 能够进行配送设备、设施的维护和更新管理, 能够优化配送线路; 2.能够运用各种方法进行数据采集, 	<p>掌握电子商务与物流管理、电子商务采购管理、电子商务仓储管理、电子商务运输与配送管理、电子商务物流信息管理、电子商务与第三方物流、电子商务物流成本管理。</p>	54

	<p>能够利用 POS 系统；</p> <p>3.能够运用各种数据采集设备采集物品信息；</p> <p>（三）素养目标</p> <p>1.具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；</p> <p>2.具有良好的职业道德和身心素养以及创新能力；</p> <p>3.具有敬业、吃苦耐劳的精神；</p>		
--	--	--	--

（二）实习实训

实习实训是专业教学的主要内容，含校内外实训、跟岗实习、顶岗实习等多种内容。依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，在教学过程中严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，安排并组织学生进行认识实习、跟岗实习和顶岗实习，其中认识实习和跟岗实习都在专业课授课过程中进行安排，不另行安排实习时间。

实习实训过程中，主要培养电子商务专业学生运用本专业主要设备比如电脑、手机、相机、摄像机等设备的操作能力，让他们熟悉电子商务典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》文件精神，在实习实训过程中，实习实训指导教师，校内外实训管理员，学校实训部门负责人，校外实训基地负责人要担负起给学生做好示范的职责，通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精

神，积极应对困难和挫折的能力，对环境的适应能力，较强的自主学习能力等职业核心能力。简单的说，就是训练学生在对工作的环境中，能提炼出工作任务中的具体要求，能在教师或师傅的引导下分解工作任务，学会寻找解决相应问题的资源，能够在工作过程中以较强的责任心完成自己的本职工作，训练的最终目的是帮助学生养成一种良好的工作习惯和思维习惯。

在实习实训过程中，各个岗位的负责人要明确岗位职责，按照各项制度要求完成本职工作，做好实训设备的使用和保管，坚持做好过程性资料登记，爱护实训财产，给学生做好表率。只要是学生力所能及的操作，可以在相关管理人员的陪同下完成操作，让学生在过程中，熟悉操作流程，掌握相关岗位所需的职业素养，帮助学生养成实习实训过程中严格按照操作要求和流程进行实训操作，爱惜实训设备，在实习实训结束后，要养成仔细收纳实训设备，清洁实训场所的习惯。

进行跟岗实训或者顶岗实习时，要养成做工作有条理，有记录，学会优化工作流程，能够自己根据岗位的工作需求寻找教师、管理人员的帮助或者自己搜索学习资料进行自主学习的习惯。

根据 00 后学生中普遍不珍惜劳动成果、不想劳动、不会劳动的现象，通过实习实训相关技能的学习，让学生通过亲自动手实践，体会到出力流汗得到劳动成果的幸福体验，在实习实训过程中，通过对学习、实习、实训过程中难题的解决，让学生体会无论是脑力劳动还是体力劳动都是光荣的，从而让学生在实习实训过程中接受锻炼，达到磨炼他们意志的目的。我们有意地利用教师、管理人员、实训场所文化氛围的布置等等实训条件的设

置，帮助学生从思想认识、情感态度、能力习惯三个方面理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；让他们体会到劳动创造美好生活，在生活中和工作中尊重普通劳动者，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；让他们具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

1. 综合实训

电子商务专业的综合实训教学是以提升学生综合职业能力为教学目标、采用与企业合作开发综合项目，对学生进行集中实训的教学组织形式，学校和企业派出的实训指导教师共同管理和考核学生。

综合实训安排在第二、第三、第四和第五学期，顶岗实习间安排在第六学期。学生在实训基地分别进行商品图片拍摄、商品宣传短视频拍摄、电商平台上的网店运营等综合实训，参与仓储与物流的管理及操作过程，掌握电子商务平台上店铺运营的相关知识，同时熟练掌握网店美工、网店运营、仓储与物流系统的各个环节的操作要点。

由企业选派有经验责任心强的对应岗位现场操作人员作为学生的师傅，签订师徒协议，负责学生实训安全和日常管理。聘请本专业兼职教师作为实训基地指导教师，对学生的现场实践进行全面的指导，学校本专业的专业教师，负责实习日志的收发和检查，学生日常安全及上岗的核查，最后综合实训成绩的汇总等。

综合实训由校企共同完成，建立师傅、实训指导教师、学校专业教师多方面的学生综合实训考核体系，有机融入教育部职业

技能等级标准（或国家职业资格标准）要求，参加教育部“1+X”网店运营职业技能等级鉴定（或国家职业资格鉴定）。

表 7. 综合实训项目

综合实训项目	实训学时	实训时间	实训内容	实训地点
网店运营	234	第二学期（45学时） 第三学期（45学时） 第四学期（79学时） 第五学期（79学时）	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店铺，完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生	校外实训基地

表 8. 综合实训考核

实训时间		实训岗位	
实训课题		指导教师	
实训内容			
自我评价		小组评价	
教师评价		师傅评价	

2. 顶岗实习

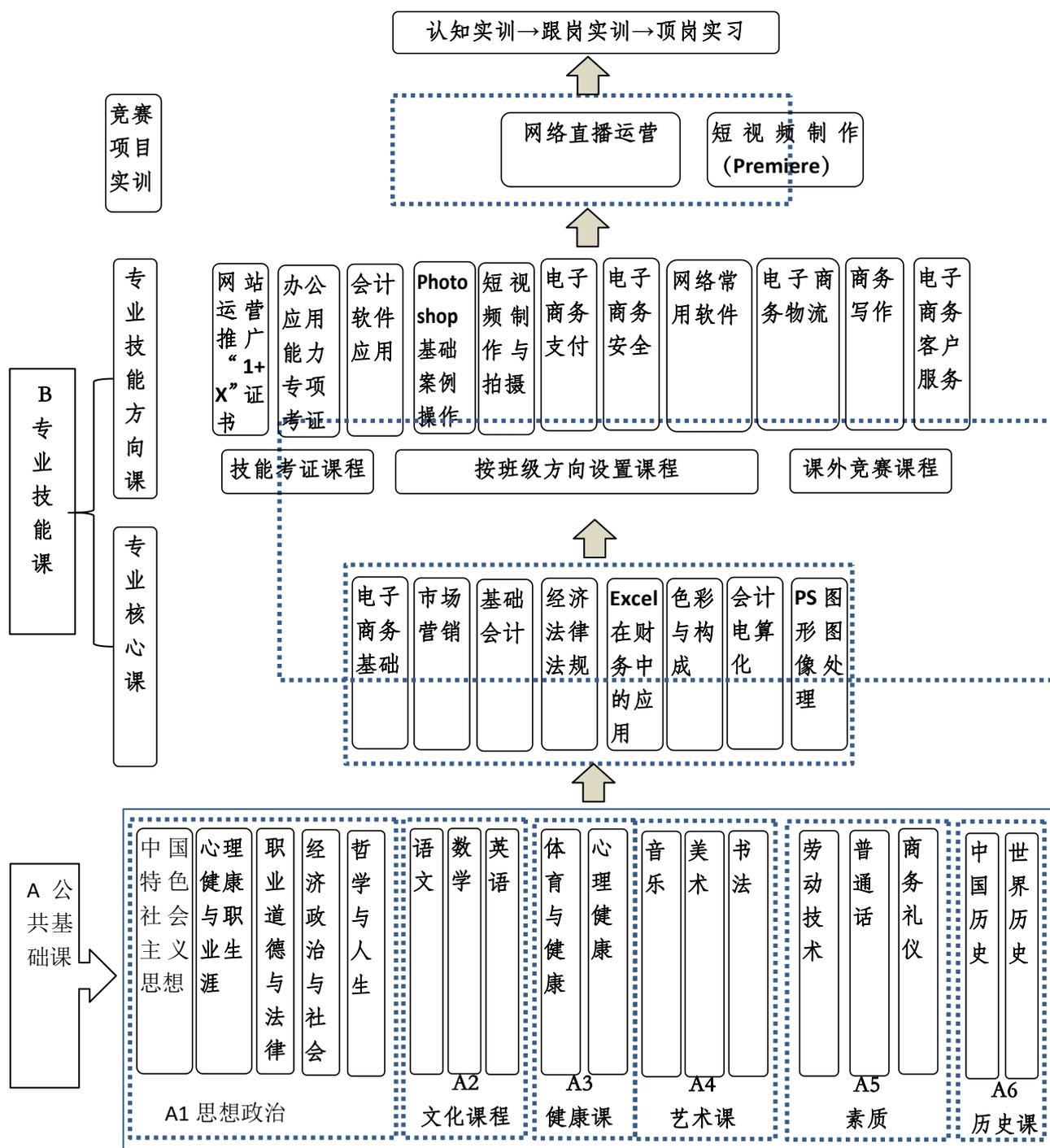
顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，电子商务专业组织学生进行顶岗实习时认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》和《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。顶岗实习过程严格管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

学生顶岗实习单位由学校招就处与电子商务专业教师提前半年与有意向接受学生进行顶岗实习的企业进行考察沟通，并与就实习过程中学生的工作内容、劳动强度、工作时间、食宿条件、工作环境、交通安全、实习报酬等方面进行协商，通过比较确定学生顶岗实习企业，并与企业、学生家长签订相关协议。由专业教师出具实习任务书，学生实习期间完成任务书的填写，写好实习日志，做好学习和反思，有问题及时向带队实习教师或就业办相关人员进行反馈。

（三）课程体系结构

表 9. 电子商务专业课程体系一览表



七、学时要求

1. 基本要求

根据教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见教职成〔2019〕13号文件要求，三年制中职、高职每学年安排40周教学活动。三年制中职总学时数不低于3000，公共基础课程学时一般占总学时的1/3；中等职业学校公共基础课程学时一般占总学时的1/3。中职选修课教学时数占总学时的比例均应不少于10%。我校根据学生的认知特点和成长规律和文件精神，在教学工作安排中，每学年按40周计，每周学时一般为28学时，三年每学期实际周数为18周，顶岗实习按20周，实际实习时间18周，每周30学时计算，总学时数约为3120，每学时不少于45分钟。

2.学分与学时的换算

根据相关文件要求，一般18学时计为1个学分，三年制中职总学分一般不少于170学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以1周为1学分。专业技能课学时约占总学时的三分之二，在确保学生实习总量的前提下可根据实际需要集中成分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

八、教学进程总体安排

从学生的学习规律和身心特点出发，我们科学构建课程体系，注重公共基础课程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，将学生的认知发展特点和学校的教学实际相结合，科学、合理的做出了教学进程的总体安排。

（一）电子商务专业教学环节分配表

表 10.专业教学环节安排一览表

教学活动学期	入学教育与军训	认识实习	跟岗实习	综合实训	顶岗实习	毕业教育	理论教学周数	学期教学总周数	备注
一	√	√						20	
二		√		√				20	
三			√	√				20	
四				√				20	
五				√				20	
六					√	√		20	

(二) 专业教学计划明细表

表 11. 专业教学计划一览表

课程类别	课程名称	总学时	学分	学期						考核方式	
				1	2	3	4	5	6		
公 必 修 课	心理健康与职业生涯	36	2	√							△
	职业道德与法治	36	2		√						△
	中国特色社会主义	36	2			√					△
	哲学与人生	36	2				√				△
	语文	180	10	√	√	√	√	√			☆
	数学	180	10	√	√	√	√	√			☆
	英语	144	8	√	√	√	√	√			☆
	计算机应用基础	108	6	√	√						○
	体育与健康	180	10	√	√	√	√	√			△
	公共艺术	36	2	√							△
历史	72	4		√	√					△	

共 基 础 课	选 修 课	小计	1044	58								
		限 定 选 修 课	中华优秀传统文 化	36	2			√				△
			职业素养	36	2				√			△
			劳动教育	36	2	√	√	√	√	√		△
		修 选 修 课	书法	18	1	√						△
			礼仪	18	1				√			△
			小计	144	8							
专 业 核 心 课	电子商务基础	72	4	√						☆		
	色彩构成	54	3	√						○		
	网络营销	54	3		√					☆		
	商务软文写作	36	2			√				☆		
	平面构成	54	3	√						○		
	经济法基础	54	3				√			☆		
	电子商务客户服 务	72	4	√						☆		
	市场营销	54	3			√				☆		
	小计	450	25									
专 业 技 能 方 向 课	Photoshop 基础案 例操作	54	3		√					○		
	商品拍摄与图片 处理	18	1			√				○		
	网店 美工	72	4			√				○		
	移动端电商操作 实务	72	4				√			○		
	网店运营	72	4				√			○		
	小计	288	16									
专业选修课	商品知识	36	2					√		☆		
	网络常用软件	36	2					√		○		

	电商网页设计	54	3					√		○
	会计基础	54	3					√		☆
	电子商务支付	36	2					√		○
	电子商务安全	36	2					√		○
	电子商务物流	54	3					√		○
	小计	306	17							
	综合实训	288	16		√	√	√	√		○
	顶岗实习	540	30						√	○
	合计	3060	170							

说明：（1）“√”表示建议相应课程开设的学期。

（2）本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

（3）考查“△”，理论考试“☆”，技能考核“○”，各科目的考试形式在上表中用上述三个符号表示。

九、实施保障

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业的师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

师资队伍包括专任教师和兼职教师。本专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。中职专业带头人原则上应具有中级以上职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

高素养的师资队伍是本专业人才培养质量的基本保障。本专业要按照以德为先、崇尚技术、培养名师、打造团队的理念，顶层设计本专业师资队伍建设的总体思路，将师资队伍分为专业带头人、骨干教师、双师素养教师、企业兼职教师四种类型进行建设。按照内引外培、专兼结合的原则，对照行业标准和本专业教学要求，以职业素养和实践教学能力的提高为重点，加强团队双师素养培养，加大具有行业企业工作经历的专业技术人才和能工巧匠的引进，促进双师结构的优化。根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

目前的专业教师队伍组成为：电子商务专业共有教师 12 人，其中专业带头人为霍*。未来三年内，将教师人数增加至 15 名，根据专业发展需要，需增加 2 名熟悉行业发展方向，在电子商务行业有所建树的企业兼职教师作为专业带头人，参与到校内的实训项目的开发和学生实习实训的指导过程中。计划将孙**培养成为专业骨干教师，在专业课教学中承担更多的项目设计和实训任务。根据校外实训的需要，需要增加 1 名企业兼职教师指导学生在校外的实习实训。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

1. 教室

学生学习理论课程的教室，全部配备了教学一体机、黑（白）板、投影设备、互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安

装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

校内实训室的建设是根据电子商务专业学生学习专业基础课程和核心课程的需要而建立的。在实训室中可以开展的实训科目包括：计算机基础、Photoshop 基础操作、网店美工、商品拍摄、网店运营等。

根据学生职业素养发展的需要，实训室的文化环境布置模拟企业文化氛围，并且根据各个岗位的真实任务设计了典型的实训项目，给学生提供综合的实训内容，专业室出台了相关管理制度，管理员对实训室的管理较为规范。尽量做到让学生在实训过程中能够受到潜移默化的影响，切实提升他们的职业技能和职业道德水平。

表 13. 校内实训室设备明细表

实训室地点	实习实训基地名称	地点	面积（平方米）	实习实训项目	设备情况	管理人员	利用率
校内	电子商务实训室	匠心楼	150	电商模拟平台运营、网店美工	电脑 40 台，交换机 1 台，教学一体机 1 台。	曹**	100%

	摄影实训室	匠心楼	60	电商产品拍摄、短视频拍摄实训	相机 1 台，直播电脑 1 台，直播声卡 话筒 支架 1 套，直播摄像头+支架 1 套，直播无影灯 4 个，抠图绿布带伸缩架 1 个摄影折叠台 2 个。	100%
--	-------	-----	----	----------------	--	------

3.校外实训基地

校外实训基地是我校与**县本地电子商务公司合作建设的，由我校提供实训设备，合作企业提供实训场所和实训资源，能够提供学生直接参加校外实际工作。学生可以通过在校外实训基地进行认知实习、跟岗实习和顶岗实习，巩固所学理论知识，训练职业技能，全面提高综合素养，为就业做好准备。

学校通过对有意向合作的企业进行筛选和实地考察，确定了**县电子商务服务中心作为电子商务专业学生的校外实训基地，并积极与该中心沟通，出台了实训教学制度、学生实习实训管理制度、实训基地财产管理制度，学生实训考核制度等相关制度，并在实训过程中认真执行。

（三）教学资源

专业教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要的教材、图书及数字化资源等。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1.互联网教学资源：

必读资料

- (1) 淘宝、京东、亚马逊平台开店要求
- (2) 移动公众号，企业号运营常识
- (3) 电子商务专业发展趋势
- (4) 电子商务行业发展相关报道
- (5) 淘宝大学（开店、装修、运营的免费课程）
- (6) 博导电子商务教学平台上的免费内容

2.教材资源：

- (1) 十三五规划教材

3.教学资源开发

逐步开发并完善与教材配套使用的多媒体教学软件和教学参考资料，包括：

1.注重项目教学指导手册、实训方案、实训指导书的开发和应用。

2.注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，开发这些资源有利于创设形象生动的工作情景，有利于激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

3.积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。

4.运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟社会、虚拟企业、虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素养。

5.建立习题库及答案，同时为学生提供多种版本的参考书，以利于学生复习和巩固知识。

6.建立学生资料库，推荐国内与专业有关的网站地址，积极引导与培养学生学会自主学习、资料查询等能力。

7.校企合作开发实训课程资源，充分利用校内外实训基地，进行校企合作，探索实践“工学”交替的模式，满足学生的实习、实训，同时为学生的就业创造机会。

（四）教学方法

1.专业理论知识的教学组织形式应提倡教学方法和手段的多样化。可结合教学内容、专业和学生实际，采用项目教学等针对性强的教学方法；注重将传统和现代教学手段相结合，教学过程中宜选用示教模型和挂图，并采用多媒体课件、网络等各种教学资源充实教学，加强直观性教学，增强教学互动。

2.积极探索并实施工学一体化教学方法。

3.教学中注重发挥学生的主体作用，鼓励学生积极主动参与。教师要加强学生实践环节的巡回指导和考核、发现问题及时纠正，充分发挥教师的主导作用。

4.通过工学结合、校企合作等组织形式，培养学生的安全意识、质量意识。

5.可采用行为导向、分组、情景设置、讨论等多种教学组织形式，强化学生团队协作和交流沟通能力的培养，逐步养成诚实守信、勤奋积极的工作态度以及遵守行业规范和企业规章制度的工作习惯。

6.教学中强调理论联系实际，注重对学生分析问题和解决问题能力的培养，引导学生运用计算机、网络等先进科技手段，不断学习、勇于创新。

专业教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材

施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1.考核与评价应以国家职业技能标准和职业能力要求为依据。

2.可以采用多种考核方式，如笔试、作品展示、综合作业、实验、实训操作等。注得评价内容的整体性，兼顾综合素养与能力评价。

3.评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

教学评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，教学评价是研究教师的教和学生的学的价值的过程，这里的教学评价主指对学生学习态度、学习行为和学习效果的评价。

对学生的学业考核评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，校内评价与校外评价的结合，职业技能鉴定与学业考核结合，过程评价和结果评价结合。过程性评价应以情感态度、岗位能力、

职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价要从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中应用知识与解决实际问题的能力水平。重视规范操作、安全文明生产的职业素养的形成，以及节约能源、节约原材料与爱护设备工具、保护环境等意识和观念的树立。

1.分类课程考核评价（结合课程的考核评价方式）

表 16.分类课程考核评价一览表

课程大类	课程分类	过程考核						结果考核			
		出勤	课后作业	课堂提问讨论	课堂训练	其它	权重%	理论考试	实践考核	其它	权重%
公共基础课	思想政治课	10%	20%	10%			40	40%	20%		60
	体育科	20%			20%		40	20%	40%		60
	文化基础课	10%	20%	10%			40	40%	20%		60
专业技能课	专业核心课	10%	10%	10%	20%		50	30%	20%		50
	专业（技能）方向课	10%		10%	30%		50	20%	30%		50

专业选修课	20%	10%	10%			40	30%	30%		60
综合实训	20%		20%	20%		60		40%		40
顶岗实习	30%		实习表现 30%			60		20%学校	20%企业	40

2.评价标准说明

(1) 过程性评价

①出勤：全勤满分，缺勤根据学期课程课时数量制订细则。如缺勤 1 次扣 1 分或 2 分，迟到早退 1 次扣 1 分。出勤分扣完为止。如出勤次数超过全学期上课次数的 1/3，取消期末考试资格。

②课后作业

每学期至少全部学生作业批阅 5 次，每次作业批改按 A、B、C 三个等级评价。5 次作业中 5A 为满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 扣分 1.5 分。

③课堂提问和讨论（包括课堂表现、实训过程表现）

每学期老师对每个同学至少记录 3 次，用 A、B、C 标记。全 A 满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 扣 2 分。

④课堂训练

结合课程内容，有技能、任务等单项实训项目的，或撰写相关分析报告等内容。每学期课堂训练不少于 3 次，以 3 次为例，每次报告按百分制赋分。3 次平均分×权重即为该项目评价分值。

⑤在线教学评价

表 17.在线教学评价标准

项目	评价等级	分值	备注
----	------	----	----

出勤	全勤/请假/缺勤	10/-1/-5	
课前预习	学完教师提前发放的资料/未学完/未学	5/2/0	
课堂作业	完成/未完成	10/0	
笔记	有/没有	5/0	
回答问题	按次数计，封顶为 4 次	每次 1 分	
课后作业	完成/未完成	5/0	

上课教师可根据课程的特点，结合课程性质和教学规律进行调整。

（2）结果性评价

①理论课程考试

应结合课程性质、课堂内容和本专业职业资格证考试要求提出考试题型和各种题型的比重，包括名词解释、选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析、情景分析、计算题、小论文、作文等，进行百分制考核。

②实践考核

所有实践考核以任务或项目为依托，以完成任务的过程和成果为考核依据。如对实践过程的表现与贡献，实践成果等进行考核，并要有老师评价、学生互评、学生自评等方式。可从知识运用、能力提升、素养培养、成果展示等方面进行全面评价。

③顶岗实习的考核

本专业应成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（班主任）组织的考核组，结合实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次多方面的评价。主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力、解决实际工作中问题能力和完成任务等情况进行考核，结合专业设计详细的顶岗实习考核方案。

（六）质量管理

建立健全校（专业）两级的质量保障体系。专业层面的质量保障体系以保障和提高专业教学质量为目标，运用系统方法，建立必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等学校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理本专业、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（七）核心素养的培养

为贯彻落实党的二十大精神和全国教育大会精神，加强和改进中等职业学校德育工作，特制定我校电子商务专业“核心素养培养”活动一览表。

电子商务专业“核心素养培养”活动要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，紧紧围绕育人目的设计开展德育活动，教育引导学生在坚定理想信念、厚植爱国情怀、加强品德修养、培养奋斗精神、增强综合素养上下功夫，促进学生全面发展、健康成长。

“核心素养培养”活动坚持活动育人、实践育人、以文化人，现已将“核心素养培养”活动纳入学校整体德育工作中，引导全体学生广泛参与，让每位电子商务专业学生在校期间至少加入一个学生社团、发展一项兴趣爱好、参加一次竞赛竞技、参与一项志愿服务、展示一项才艺特长。注重人人参与，达到育人实效。

我们将德育活动的开展与思想政治课教学相结合，与学生日常管理相结合，与创建文明校园相结合，与职业指导相结合，推进活动常态化规范化。

十、毕业要求

(一) 在籍学生，符合学校学生学籍管理规定的要求。

(二) 在校学习期间，无违纪处分、纪律处分，按照学院规定撤销处分等情况，纳入综合素养考核，考核合格，准予毕业。

(三) 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的课时，所修课程考核全部合格，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

表 20. 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件
理论课考查考试	所设课程均达 60 分以上
顶岗实习成绩	考核合格
实习报告（总结）	考核合格
学生操行鉴定	考核合格
职业资格证书	初级及以上（与专业方向一致）

(四) 三年制中职学生总学时数不得少于 3120 学时，每学时不少于 40 分钟。总学分一般不少于 170 学分。